

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ημερίδα ενημέρωσης εκπαιδευτικών που διδάσκουν στα ΕΠΑΛ σε θέματα Ψηφιακού Μάρκετινγκ (Digital Marketing) σε συνεργασία με την Google

Το Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής και η Διεύθυνση Επαγγελματικής Εκπαίδευσης του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων σε συνεργασία με την Google συνδιοργανώνουν ημερίδα επιμόρφωσης σε θέματα **Ψηφιακού Μάρκετινγκ** την **Πέμπτη, 4 Οκτωβρίου 2018 και ώρα 16:00-19:30**, στην αίθουσα «Γαλάτεια Σαράντη» του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων (Αν. Παπανδρέου 37, 151 80 Μαρούσι). Το σεμινάριο, το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας [Grow Greek Tourism Online](#) της Google, απευθύνεται κύρια σε εκπαιδευτικούς ΠΕ80 - Οικονομίας, ιδίως σε όσους/ες διδάσκουν στις ειδικότητες του Τομέα Διοίκησης και Οικονομίας των ΕΠΑΛ και του Μεταλυκειακού έτους-τάξης Μαθητείας.

Η ημερίδα αποτελεί μια εισαγωγή στο θέμα της αξιοποίησης των μηχανών αναζήτησης, των social media, καθώς και άλλων διαδικτυακών εργαλείων, ώστε να διαφημιστεί μία επιχείρηση ή ένα προϊόν, να προσεγγιστούν επιτυχώς συγκεκριμένες ομάδες καταναλωτών, αλλά και να ελεγχθούν τα κόστη προβολής/επικοινωνίας.

Η θεματολογία της ημερίδας έχει ως εξής:

- ✚ Η ευκαιρία που λέγεται «*Διαδίκτυο*» & *Συμβουλές για μια καλύτερη ιστοσελίδα*,
- ✚ Οι μηχανές αναζήτησης και πώς τις χρησιμοποιούμε,
- ✚ Διαφήμιση σε άλλες ιστοσελίδες και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media),
- ✚ Web Analytics: ένα χρήσιμο εργαλείο για μια σύγχρονη επιχείρηση/οργανισμό,
- ✚ Κατευθύνσεις απασχόλησης στον ψηφιακό κόσμο.

Για την παρακολούθηση απαιτείται ηλεκτρονική εγγραφή ([Εγγραφές εδώ](#)). Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας με βάση την ημερομηνία και ώρα της ηλεκτρονικής εγγραφής. Εφόσον υπάρξει αυξημένο ενδιαφέρον, θα εξεταστεί η δυνατότητα επανάληψης της ημερίδας. Μετά την ολοκληρωμένη παρακολούθηση του σεμιναρίου θα χορηγηθούν ηλεκτρονικά βεβαιώσεις παρακολούθησης.

Σημειώνεται ότι οι ενδιαφερόμενοι/ες που επιθυμούν να μάθουν περισσότερα σχετικά με το Digital Marketing εξ αποστάσεως μπορούν να δημιουργήσουν το εξατομικευμένο πλάνο επιμόρφωσής τους, σύμφωνα με τον δικό τους ρυθμό, στη δωρεάν ηλεκτρονική εκπαιδευτική πλατφόρμα του [Grow Greek Tourism Online](#). Σε αυτή την περίπτωση, δύνανται να λάβουν πιστοποιητικό ολοκλήρωσης με την υπογραφή του Grow Greek Tourism Online της Google και του IAB Europe.